نمونه قرارداد فرانشیز قرارداد حق نمایندگی

ماده 1 : طرفین قرارداد

طرف اول : شرکت ..... سهامی خاص به شماره ثبت ..... و شناسه ملی ..... ، با مدیریت عاملی آقای ..... کد ملی ..... به نشانی تهران خیابان ..... فروشگاه مرجع و تلفن ..... موبایل ..... پیام رسان ..... که در این قرارداد طرف اول و اعطاء کننده امتیاز نامیده می شود.

طرف دوم : آقای خانم ..... فرزند ..... کد ملی ..... تلفن ..... موبایل ..... پیام رسان ..... به آدرس ..... که در این قرارداد طرف دوم و اعطاء شونده امتیاز نامیده می شود.

ماده 2 : موضوع قرارداد

اعطای امتیاز انحصاری استفاده و بهره برداری از برند و نام تجاری ..... و علامت تجاری ..... ثبت شده به شماره ..... مورخ ..... طبق طرح و شکل پیوست 1 قرارداد و شیوه ها و فنون تجاری فروشگاه داری و فروش محصولات .... تولید طرف اول که در فروشگاه مرجع متعلق به طرف اول موجود است و عرضه می گردد .... و کاغذ و فیلتر به طرف دوم به منظور فروش محصولات .... مذکور به صورت خرده فروشی توسط طرف دوم در محدوده ی شهر ..... و در مدت قرارداد و طبق مفاد و شرایط این قرارداد.

ماده 3 : مدت قرارداد

از تاریخ ..... لغایت ..... به مدت ..... است و تمدید آن منوط به توافق کتبی طرفین می باشد و هیچ گونه تمدید ضمنی و یا عملی و تلویحی مورد پذیرش نیست. بعد از تاریخ ..... این قرارداد منفسخ می گردد.

ماده 4 : مبلغ قرارداد

در ازای اعطای امتیاز بهره برداری و در اختیار گذاشتن روش ها و فنون تجاری، طرف دوم مبلغ ..... ریال به نحو ذیل به طرف اول پرداخت می نماید :

الف : مبلغ ..... ریال فی المجلس طی یک فقره چک بانکی تضمین شده به شماره ..... مورخ ..... عهده بانک ..... به طرف اول تسلیم گردید.

ب : مبلغ ..... ریال طی یک فقره چک صیادی به شماره ..... مورخ ..... عهده بانک ..... به مبلغ ..... ریال که اصل چک به طرف اول تسلیم گردید.

تبصره : در صورت برگشت خوردن هر یک از چک های فوق به هر دلیل اعم از این که برگشت زننده طرف اول قرارداد باشد و یا منتقل الیه چک، طرف اول حق فسخ قرارداد به مدت 60 روز و مطالبه وجه التزام خسارت فسخ قرارداد را دارد.

ماده 5 : شروط ضمن عقد

الف : تعهدات طرف اول امتیاز دهنده

5 1 طرف اول متعهد است که بعد از هر ثبت سفارش توسط طرف دوم و تسویه فاکتور و دریافت مبلغ نقدی آن، ظرف 5 روز از طریق ..... بار را به مقصد مغازه طرف دوم به نشانی ..... از طریق ..... ارسال نماید. مبالغ فاکتورها در ابتدا دریافت و سپس بار ارسال می گردد. هزینه حمل به عهده طرف اول است. چنانچه در فاصله مسیر بین مبدأ و مقصد، محموله بار به علت تقصیرات باربری و یا حوادث قهری تلف و یا معیوب گردد، مسئولیت و ضمان آن به عهده طرف اول است. حداکثر امکان پذیرش سفارش توسط طرف اول، تعداد ..... در هر روز است و حداقل سفارش توسط طرف دوم، ..... در هر ماه است. محصولات موضوع تعهد به تامین و قیمت فعلی آن ها، پیوست .... قرارداد است. در صورتی که محصولات به سبب مشکلات تحریم و محدودیت های واردات و تکان های شدید اوضاع اقتصادی کشور کمیاب گردد، در مقابل طرف دوم قابل استناد است و به هر حال طرف اول در حدود اجناس موجود و قابل عرضه در فروشگاه مرجع خود متعهد است. قیمت این محصولات هر زمان ممکن است طبق عرف بازار تغییر می یابد.

5 2 طرف اول متعهد است که در محدوده شهر .....، اقدام به اعطای هر نوع نمایندگی یا عاملیت توزیع و فروش و عرضه محصولات ... تحت هر عنوان به صورت مستقیم یا غیر مستقیم به شخص دیگری ننماید و نیز راساً و شخصاً اقدام به فروش و توزیع محصول موضوع این قرارداد ننماید. اجازه بهره برداری از نام و علامت و فروش و عرضه محصولات ... طرف اول در مکان و در زمان قرارداد، انحصاری برای طرف دوم است.

تبصره : در صورت تخلف یا تاخیر طرف دوم از هر یک از تعهدات قانونی و قراردادی خود، چنانچه طرف اول نخواهد بدواً قرارداد را فسخ نماید می تواند قرارداد از حالت انحصاری بودن خارج نماید و به طرف دوم ابلاغ نماید که در این صورت طرف اول می تواند اقدام به فروش و توزیع و یا اخذ نماینده و عامل دیگر در قلمروی موضوع این قرارداد نماید. همچنین طرف اول می تواند قلمروی قرارداد را در حد منطقه ..... کاهش نماید بدون این که در شرایط عقد و تعهدات طرف دوم تغییر حاصل گردد. در صورت ادامه و تکرار تخلفات، حق فسخ قرارداد نیز برای طرف اول محفوظ است.

5 3 طرف اول مکلف است که کلیه روش ها و فنون تجاری فروشگاه داری و کار و کسب و فروش محصولات ... موجود در فروشگاه مرجع و بهبودها و ارتقاء و آپ دیت های آن را در اختیار طرف دوم بگذارد. از جمله :

 آموزش های اولیه فروش و تجهیزات لازم برای کار و طرح و نحوه نصب تابلو و سربرگ و دکوراسیون و جذب مشتری و ارائه تجربیات و مشورت های تخصصی مستمر.

 ارائه طرح تابلو که فعلاً دستورالعمل های اولیه تابلو پیوست .... قرارداد است. با توجه به محدودیت ها و ملاحظات، طرف اول الزامی ندارد که در طراحی طرح مغازه و تابلو، لزوماً از علامت و نام ... و ..... استفاده نماید.

 دستور العمل های فروش و نگه داری و بسته بندی.

 طرف اول صندوق فروشگاهی به نام .... را تا تاریخ ..... در اختیار طرف دوم قرار می دهد که مبلغ اصل صندوق و آبونمان سال اول آن توسط طرف اول پرداخت شده است و تمدید آبونمان سال های بعدی به عهده طرف دوم است.

 طرف اول به تدریج در طول مدت قرارداد در مواعد به تشخیص خود، محتواهای متنی و تصویری و پژوهشی خود را در اختیار طرف دوم قرار می دهد.

□□ طرف اول افراد شاغل در فروشگاه طرف دوم را از طریق آنلاین و اسکای روم، آموزش می دهد. مدت و مواعد و تعداد جلسات آموزش به تشخیص طرف اول است که در هر صورت حداکثر آن ..... ساعت است. این آموزش شامل معرفی محصولات و مهارت و تکنیک های فروش است.

□□ فروش تجهیزات فروش همچون استندها و تابلوهای نمایش و باکس ها و بسته بندی و ... به قیمت تولید.

□□ تامین تسهیلات و اضافه کالای درخواستی طرف دوم در زمان برگزاری کمپین های هماهنگ و سراسری

ب : تعهدات طرف دوم □امتیاز گیرنده□

5□4□ طرف دوم مکلف است ظرف 3 روز آینده مبلغ ..... ریال جهت تضمین و پشتوانه اعتبار ثمن فاکتورها و خریدها به شماره شبای ..... بانک ..... واریز و پرداخت نماید. مطالبه و وصول خسارات در دوران قرارداد و یا خسارت فسخ قرارداد نیز از محل مذکور بلامانع است. در صورت عدم واریز مبلغ به هر دلیل، طرف اول حق فسخ قرارداد به مدت 60 روز و مطالبه وجه التزام خسارت فسخ قرارداد را دارد.

5□5□ طرف دوم مکلف است در فعالیت فروش خود، از سازمان کار و کسب طرف اول از جمله روش ها و نظرات و ایده ها و سیاست ها و دستور العمل ها و طرح ها و نظرات و تفکر سازمانی و تبلیغات و روش های فروش و سیستم حسابداری و جذب مشتری و تبلیغات و تعداد و جنسیت و لباس پرسنل و طراحی داخلی و خارجی و دکوراسیون و تابلو و تجهیزات و امکانات مغازه و رنگ ها و احیاناً تغییرات آن ها پیروی نماید و نمی تواند خارج از چارچوب و ضوابط و مقررات کار و کسب طرف اول فعالیت نماید. کلیه هزینه های آن ها به عهده طرف دوم است مشروط به این که موجب هزینه های گزاف و غیر متعارف نگردد. در صورت تخلف و یا تاخیر در اجرای دستور العمل ها بیش از سی روز، طرف اول حق فسخ دارد. دستور العمل های فعلی پیوست ..... قرارداد است که طرف دوم باید ظرف 30 روز اجرایی نماید.

5□6□ به منظور نظارت و کنترل عملکرد طرف دوم و نحوه خدمات او به مشتریان، طرف دوم مکلف است که کراراً اجازه دهد نماینده طرف اول بدون هماهنگی قبلی، در هر زمان از ساعت 8 تا 23 از تمام فضاها و قسمت های مغازه بازدید نموده و از نزدیک روند فروش و برخورد با مشتریان را مشاهده و بررسی نماید. همچنین طرف اول باید به تمام دوربین ها و سیستم حسابداری و صندوق مغازه دسترسی آنلاین و 24 ساعته داشته باشد. طرف اول در کلیه ایام حتی تعطیلات و بدون اعلام قبلی حق بازدید و سرکشی از مغازه و مطالبه و دریافت اسناد و مدارک را دارد.

5□7□ طرف دوم طرف اصیل معامله با مشتریان و نیز پرسنل فروشگاه خود است و هیچ رابطه ی حقوقی و قراردادی کاری بین طرف اول این قرارداد با مشتریان و پرسنل طرف دوم متصور نیست.

5□8□ طرف دوم باید مالک یا مستاجر حداقل یک ساله ی مغازه باشد و می بایست کپی مصدق اجاره نامه یا سند مالکیت مغازه را به طرف اول تحویل نماید.

5□9□ طرف دوم متعهد است که در صورت فسخ و اتمام مدت اجاره نامه مغازه، ظرف 20 روز در مغازه ی جدید و هم شان مغازه ی قبلی و در محدوده ی شهر موضوع قرارداد، شروع به فعالیت نماید.

5□10□ طرف دوم دارای جواز کسب معتبر به شماره ..... مورخ ..... صادره از ..... است. □□ مکلف به تحصیل جواز کسب ..... به هزینه ی خود ظرف یک ماه از زمان قرارداد است و یک نسخه برابر اصل جواز کسب را به طرف اول ارائه و تسلیم نماید.

5-11- اداره و مدیریت عمومی مغازه و رعایت کلیه قوانین و مقررات مربوطه و اداره کار و حقوق و مزایا و بیمه پرسنل و صنفی و اتحادیه و تعزیرات و غیره و ضوابط ایمنی و حفاظت و جلوگیری از حوادث کار و نیز پرداخت کلیه هزینه های مغازه به عهده طرف دوم است و از این جهت نباید هیچ حاشیه ای برای برند و اعتبار طرف اول ایجاد گردد.

5-12- طرف دوم مکلف است که ظرف یک ماه اقدام به نصب دوربین در تمام فضاهای مغازه و کپسول آتش نشانی و خرید گاو صندوق و اخذ بیمه حوادث و تمدید آن نماید و از سیستم نرم افزار حسابداری ..... استفاده نماید و رایانه و دوربین های شعبه به صورت آنلاین و مستمر با مرکز در ارتباط باشد. کلیه عملیات واریز و فروش می بایست توسط طرف اول قابل رصد باشد.

5-13- با توجه به ممنوعیت تبلیغات محصولات .....، طرف دوم به هیچ عنوان نباید خودسرانه و شخصاً تبلیغ نماید و هرگونه تبلیغات به شکل محدود و موقت و پوشیده و با هماهنگی کامل با طرف اول باشد. هزینه تبلیغات به طور متوسط ماهانه حداکثر به مبلغ ..... ریال به عهده طرف دوم است. نوع و روش و طرح و محتوا و متن و حجم تبلیغات مطلقاً توسط طرف اول اعلام و ارائه می گردد و اصلاً ممکن است طرف اول اجازه تبلیغ ندهد.

5-14- قیمت فروش به طرف دوم و قیمت فروش به مشتری در زمان تنظیم این قرارداد، طبق پیوست ..... قرارداد است و بعد از زمان قرارداد به دفعات متعدد بر اساس قیمت روز توسط طرف اول تعیین افزایش و یا کاهش و از سه روز قبل به طرف دوم اعلام و ابلاغ می شود. طرف دوم مکلف است که در خصوص شرایط فروش و قیمت فروش به طور کامل از نظر طرف اول تبعیت نماید.

5-15- طرف دوم متعهد است که در مغازه صرفاً در خصوص موضوع این قرارداد فعالیت مستمر و متعارف نماید.

5-16- طرف دوم حق معامله و فروش و توزیع کالاهای موضوع قرارداد را در خارج از محدوده و قلمرو ندارد.

5-17- طرف دوم حق ندارد که در مدت قرارداد، در خصوص فروش و عرضه هر نوع و نام و برند محصولات ..... در سطح کشور با طرف اول رقابت مستقیم و یا غیر مستقیم و یا موازی کاری نماید و یا با رقباء و شرکت های همصنف و رقیب طرف اول به هر نحوه اعم از مستقیم و یا غیر مستقیم و تحت هر عنوان همکاری نماید و یا سهامدار و مدیر آن شرکت ها گردد و همچنین حق تاسیس دفتر یا شرکت یا تجارت یا فعالیت یا معاملات مشابه شخصاً و یا غیر مستقیم توسط عوامل خود را ندارد و نمی تواند خدمات و محصولات و کالاهای مشابه شرکت طرف اول را مورد معاملات و فعالیت قرار دهد و یا نمایندگی کالاها و خدمات موضوع قرارداد و یا مشابه آن را در طول مدت قرارداد در هیچ یک از استان های کشور اخذ و قبول نماید.

5-18- علاوه بر تعهد بند فوق، به طریق اولی طرف دوم حق ندارد در مغازه، به غیر از محصولات ... طرف اول، محصول ... دیگری را بفروشد و یا عرضه نماید و یا اقدام به فعالیت های تجاری و غیر تجاری متفرقه نماید و یا خدمتی دیگر ارائه نماید و یا به فردی دیگری در قسمتی از مغازه اجازه دهد که فعالیت یا کار و کسب دیگری نماید. محل مغازه صرفاً و فقط برای فروش و عرضه محصولات ... است که عیناً در فروشگاه مرجع طرف اول عرضه و فروش می گردد. در غیر این صورت بابت هر مرتبه تخلف، مبلغ ..... ریال خسارت پرداخت می نماید و مضافاً طرف اول بابت هر بار تخلف، حق فسخ قرارداد را دارد.

5-19- طرف دوم نباید به نحوی عمل نماید که برند و علامت تجاری دیگری در مغازه به ذهن متبادر گردد و یا به مخاطب و مشتری به هر نحوی القاء نماید که مالک برند و علامت تجاری متعلق به طرف اول است.

5-20- طرف دوم مکلف است در پایان هر ماه گزارش کتبی اطلاعات فروش و ارزیابی و تحلیل بازار مصرف حوزه خود را به طرف اول ارائه نماید.

5-21- طرف دوم مکلف به ارائه و تسلیم اطلاعات و قراردادهای پرسنل و همکاران و تامین کنندگان مالی خود به طرف اول است.

5-22- طرف اول حق دارد از تمام مشتریان در کل کشور و از جمله مشتریان طرف دوم در شهر موضوع قرارداد، در خصوص کیفیت خدمات نظرسنجی نماید و در این جهت طرف دوم باید اطلاعات مشتریان را مستمراً و مکرراً در اختیار طرف اول قرار دهد.

5-23- طرف دوم می بایست کلیه تعهدات خود را در برابر مشتری به نحو احسن ایفاء نماید. همچنین نظم و ظاهر شعبه و نحوه برخورد با مشتری در شان اعتبار و برند طرف اول باشد.

5-24- طرف دوم حق انتقال و واگذاری کلی و یا جزئی و یا واگذاری و محول نمودن یا تفویض عملی و یا قراردادی تعهدات خود و موضوع قرارداد را تحت هیچ عنوان به اشخاص ثالث ندارد و مباشرت ایشان در اجرای قرارداد شرط است.

5-25- طرف دوم مالک فنون کسب و کار و دانش فنی و تجاری طرف اول نمی گردد و صرفاً در اختیار ایشان برای بهره برداری قرار می گیرد و نزد طرف دوم امانت است و طرف دوم حق ندارد آن را برای دیگران افشاء یا منتقل نماید.

پ : خسارات و فسخ قرارداد و آثار فسخ

5-26- در هر یک از موارد ذیل طرف اول حق فسخ قرارداد به مدت 60 روز را دارد : -از خود روز تخلف تا خود روز 60 ام-

- تخلف یا تاخیر طرف دوم از هر یک از تعهدات قانونی و قراردادی.
- در صورت عدم وصول هر یک از چک های مبلغ قرارداد و یا تاخیر در پرداخت سپرده.
- بسته یا متوقف بودن فعالیت مغازه بیش از یک هفته متوالی و یا بیش از 10 روز متناوب در هر دو ماه.
- فروش های صوری و موهوم و مشتریان غیر واقعی.
- فعالیت طرف دوم خارج از قلمرو و محدوده شهر .....
- هرگونه خدشه به اعتبار و شهرت و نام و برند و علامت و کار و کسب طرف اول و یا نقض حقوق.
- محکومیت طرف دوم در مراجع قضایی و یا صنفی و یا اتحادیه و یا تعزیرات به جهت شکایت مشتری.
- پلمپ شدن مغازه
- ابطال جواز کسب یا بی اعتباری آن بیش از 10 روز.
- در صورت تغییر محل مغازه و عدم تطابق مغازه با قرارداد ظرف 30 روز.
- امتناع از پذیرش بازدید و کنترل و نظارت طرف اول.
- عدم پذیرش روش ها و شیوه های و دستور العمل های طرف اول.
- هرگونه انتقال عملی و حقوقی قرارداد و یا تعهدات به غیر.
- هرگونه انتقال دانش فنی و تجاری سازمان کار و کسب طرف اول به غیر.
- موازی کاری و یا فروش محصولات دیگر و یا ارائه خدمات دیگر
- فوت و یا حجر طرف دوم

5-27- در صورت فسخ قرارداد در موارد فوق به استثنای فسخ به سبب فوت و حجر، طرف اول حق مطالبه وجه التزام خسارت فسخ قرارداد به مبلغ ..... ریال را دارد. فسخ قرارداد موجب استرداد عوضین از ابتدای عقد نمی گردد و نسبت به روزهای قبل از فسخ، مبلغ قرارداد به قوت خود باقی است و مبلغ قرارداد نسبت به روزهای باقی مانده از مدت قرارداد و آن هم بعد از کسر و تهاتر با وجه التزام خسارات فسخ قرارداد، به طرف دوم -بعد از شش ماه از تاریخ فسخ- مسترد می گردد. وجه التزام فوق، به معنی سقف خسارات نیست و با سایر خسارات قابل جمع است و مطالبه خسارت تاخیر تادیه از آن بلامانع است.

5-28- عدم فسخ بابت یک مرتبه تخلف، نافی حق فسخ طرف اول برای تخلف دیگر یا مکرر طرف دوم نیست.

5-29- در صورت تاخیر و یا تخلف طرف دوم از هر یک از این تعهدات قراردادی، به ازای هر روز تاخیر، مبلغ ..... ریال خسارت تاخیر تا ایفای اصل تعهد و یا فسخ قرارداد -حسب مورد- پرداخت می نماید.

5-30- بعد از اتمام مدت قرارداد و یا فسخ قرارداد، طرف دوم حق هیچ گونه استفاده و استیفاء از برند و نام تجاری و علامت تجاری و اعتبار طرف اول را ندارد و باید ظرف 5 روز نام و علامت تجاری و تابلو را پایین آورده و کلیه بهره برداری ها از آن ها را لغو و رفع و برچیده نماید. در غیر این صورت ضمن حق شکایت کیفری طرف اول طبق قانون حمایت از مالکیت صنعتی، بابت هر روز تاخیر، روزانه مبلغ ..... ریال خسارت تاخیر تا عمل به اصل الزام خود پرداخت می نماید.

5-31- در صورتی که طرف اول قرارداد از ارائه خدمات پشتیبانی خودداری نماید و یا محصولات را بیش از 20 روز تامین و ارسال ننماید، طرف دوم حق فسخ قرارداد و استرداد مبلغ قرارداد به نسبت روزهای باقی مانده از قرارداد را دارد.

5-32- کلیه شروطی که در این قرارداد در خصوص آثار و تبعات و الزامات بعد از فسخ یا انفساخ قرارداد تعیین تکلیف نموده، مستقل از اعتبار و صحت و بقای عقد است و با فسخ و انفساخ عقد، همچنان اعتبار و اثر و الزام آن باقی است.

ت : حل و فصل اختلافات

5-33- کلیه اختلافات طرفین قرارداد اعم از اقاله، فسخ، بطلان، ابطال، انفساخ و انحلال و اتمام مدت قرارداد، آثار و تبعات بعد از انحلال و فسخ، اجرای تعهدات و نقض تعهدات، خسارات، تفسیر و غیره، توسط داور مرضی الطرفین آقای ..... کد ملی ..... موبایل ..... واتساپ ..... ایمیل ..... به نشانی ..... حل و فصل می گردد. در صورت فوت یا استعفاء یا حجر داور مذکور، آقای ..... کد ملی ..... موبایل ..... به عنوان داور جایگزین می باشد که طبق همین شرط داوری اقدام می نماید.

تبصره : شرط داوری مستقل از صحت و اعتبار قرارداد است. کلیه هزینه های داوری و حق الوکاله و کارشناسی و خسارات دادرسی به عهده محکوم علیه است که در رای داور به نفع محکوم له حکم می گردد. محل داوری در تهران است. مدت داوری 6 ماه از تاریخ ابلاغ هر اختلاف و دعوای مشخص است. صدور رای داور مانع از سمت داور در رسیدگی و صدور رای در دعاوی جدید نیست ولو مدت 6 ماه دعوای مشخص قبلی سپری شده باشد و داور کراراً می تواند از تاریخ ابلاغ هر دعوای مشخص و متفاوت اصدار رای نماید. فاصله بین ابلاغ جلسه تا روز جلسه رسیدگی می بایست حداقل، 15 روز تقویمی باشد. رای داور از طریق اظهارنامه ابلاغ می گردد. محل صدور اجراییه از دادگاه تهران است.

5-34- آدرس های مندرج در این قرارداد، اقامتگاه قراردادی طرفین و محل ابلاغ اوراق تلقی می شود و ملاک صلاحیت محلی دادگاه و داوری است. ارسال نامه ها و مرسولات و ابلاغ های داوری و قضایی و اداری به آن ها معتبر و قانونی است هرچند شناسایی نگردد و یا اقامتگاه واقعی طرفین به شهر دیگر منتقل گردد. تغییر آدرس و اقامتگاه قراردادی به خارج از شهر تهران با توافق طرفین است.

5-35- علاوه بر هرگونه طرق معتبر ابلاغ، کلیه اعلامات و اخطارهای طرفین به یکدیگر از طریق پیامک و یا واتساپ و یا پیام رسان ..... به شماره های موبایل های مندرج در قرارداد نیز معتبر و قابل استناد است. تغییر موارد مذکور باید کتباً به طرف دیگر و داور ظرف 3 روز اعلام گردد.

5-36- این قرارداد طبق ماده 10 قانون مدنی، لازم الاجراء و لازم الاتباع است و در تاریخ ..... فی ما بین طرفین و در حضور شهود ذیل در سه نسخه یکسان و دارای ..... صفحه پیوست، در محل ..... امضاء و منعقد و نسخه های اصل مبادله گردید.

5-37- جهت اثبات تاریخ این قرارداد در برابر اشخاص ثالث طبق ماده 1305 قانون مدنی، بعد از امضای قرارداد، تصویر کلیه صفحات قرارداد و پیوست های آن با اظهارنامه رسمی توسط طرفین به یکدیگر ابلاغ می گردد.

5-38- طرفین مکلف هستند که این قرارداد را در تاریخ ..... در دفترخانه ..... تهران، ثبت رسمی نمایند و چنانچه برخی شروط آن در دفترخانه ثبت نگردد، هر دو متن با یکدیگر معتبر است. عدم حضور هر طرف به هر دلیل در تاریخ فوق و عدم تنظیم سند رسمی، موجب انفساخ این قرارداد و پرداخت مبلغ ..... ریال خسارت به طرف دیگر است.

امضاء و اثر انگشت طرف اول امضاء و اثر انگشت طرف دوم

شاهد 1 : شاهد 2 :

داور مرضی الطرفین

پیوست های قرارداد :

1- لیست اقلام کالاهای موضوع قرارداد

2- لیست قیمت های فعلی در حال حاضر

3- اجاره نامه مغازه

4- جواز کسب طرف دوم

5- دستور العمل های فعلی و ضوابط طرح تابلو

Iran-gharardad.com